

Impressum

„Case Management“ begleitet die zentrale Rolle der „Fallmanager“ bei der Umsetzung des SGB II. Die **Integrierte Versorgung** in der gesetzlichen Krankenversicherung setzt im Netzwerk der Anbieter auf Case Management als zentrale Steuerungsinstanz. Die Krankenkassen setzen bei **Disease Management Programmen** auf Case Management. Das **persönliche Budget** in der Behindertenhilfe und der Pflege: ohne Case Management lässt es sich nicht (verantwortlich) implementieren.

Relevante Modelle und Forschungsergebnisse werden unter verschiedenen Aspekten beleuchtet und praxisnah aufbereitet. Die Zeitschrift informiert in tief gehenden Fachartikeln ebenso wie in kurzen Nachrichten, die aktuelle Entwicklungen schlaglichtartig beleuchten.

Herausgeber

Economica
Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH
Im Weiher 10
69121 Heidelberg

Schriftleitung (V.i.S.d.P.)

Prof. Dr. Thomas Klie, Freiburg

Fachbeirat

Mona Frommelt, Hans-Weinberger-Akademie, Fürth
Prof. Dr. Ulrike Höhmann, Ev. Fachhochschule Darmstadt
Prof. Dr. Peter Löcherbach, Kath. Fachhochschule Mainz
Dipl.-Psych. Michael Monzer, Case Management-Ausbilder, Leinfelden-Echterdingen
Prof. Dr. Claus Reis, Fachhochschule Frankfurt am Main
Prof. Dr. Wolf Rainer Wendt, Berufsakademie Stuttgart
Prof. Dr. Michael Wissert, Fachhochschule Ravensburg-Weingarten

Verlag

Economica, Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH, Im Weiher 10, 69121 Heidelberg, Annette Kerstein, Tel. 06221/489-318, Fax: -529, annette.kerstein@hjr-verlag.de

Anzeigen

Claudia Kampmann-Schröder,
Tel. 06221/437-042,

Fax: 06221/437-109,
anzeigen@btman.de

Satz

Strassner ComputerSatz
69181 Leimen

Druck

Druckhaus Darmstadt GmbH
64295 Darmstadt

Bezug und -bedingungen

Inland € 29,- (zzgl. Versandkosten)
Studenten und Ausbildungsteilnehmer € 25,- (zzgl. Versandkosten)
Alle Preise verstehen sich inkl. Mehrwertsteuer. Der Abonnementpreis wird im Voraus in Rechnung gestellt und umfasst 2 Ausgaben jährlich. Das Abonnement verlängert sich zu den jeweils gültigen Bedingungen um ein Jahr, wenn es nicht mit einer Frist von 8 Wochen zum Ende des Bezugszeitraumes gekündigt wird.

Erscheinungsweise

„Case Management“ erscheint jeweils zum Ende des 2. und des 4. Quartals. Abonnenten der Zeitschrift *Betreuungsmanagement (BtMan)* erhalten die Zeitschrift kostenlos im Rahmen ihres Abonnements. Mitglieder der Deutschen Gesellschaft für Care und Case Management (DGCC) erhalten die Zeitschrift kostenlos im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Urheber- und Verlagsrechte

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Alle Rechte, auch das der Übersetzung, bleiben vorbehalten.

Rechtseinräumung

Der Autor bestätigt und garantiert, dass er uneingeschränkt über sämtliche Urheberrechte an seinem Beitrag einschließlich eventueller Bildvorlagen, Zeichnungen, Pläne, Karten, Skizzen und Tabellen verfügt und dass der Beitrag keine Rechte Dritter verletzt

(dies gilt auch für die Wahrung der Anonymität des Patienten bei der Veröffentlichung von Fallberichten).

Der Autor räumt – und zwar auch zur Verwertung seines Beitrags außerhalb der ihn enthaltenden Zeitschrift und unabhängig von deren Veröffentlichung – dem Verlag räumlich und mengenmäßig unbeschränkt für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das ausschließliche Recht der Vervielfältigung und Verbreitung bzw. der unkörperlichen Wiedergabe des Beitrags ein. Der Autor räumt dem Verlag ferner die folgenden ausschließlichen Nutzungsrechte am Beitrag ein:

- a) Das Recht zum ganzen oder teilweisen Vorabdruck und Nachdruck – auch in Form eines Sonderdrucks, zur Übersetzung in andere Sprachen, zur sonstigen Bearbeitung und zur Erstellung von Zusammenfassungen (Abstracts);
- b) das Recht zur Veröffentlichung einer Mikropie-, Mikrofiche- und Mikroformausgabe, zur Nutzung im Wege von Bildschirmtext, Videotext und ähnlichen Verfahren, zur Aufzeichnung auf Bild- und/oder Tonträger und zu deren öffentlicher Wiedergabe durch Radio und Fernsehensendungen;
- c) das Recht zur maschinenlesbaren Erfassung und elektronischen Speicherung auf einem Datenträger (z.B. Diskette, CD-Rom, Magnetband) und in einer eigenen oder fremden Online-Datenbank, zum Download in einem eigenen oder fremden Rechner, zur Wiedergabe am Bildschirm – sei es unmittelbar oder im Wege der Datenfernübertragung –, sowie zur Bereithaltung in einer eigenen oder fremden Online-Datenbank zur Nutzung durch Dritte;
- d) das Recht zu sonstiger Vervielfältigung, insbesondere durch fotomechanische und ähnliche Verfahren (z.B. Fotokopie, Fernkopie), und zur Nutzung im Rahmen eines sog. Kopienversandes auf Bestellung;
- e) das Recht zur Vergabe der vorgenannten Nutzungsrechte an Dritte im In- und Ausland sowie die von der Verwertungsgesellschaft *WORT* wahrgenommenen Rechte einschließlich der entsprechenden Vergütungsansprüche.